

Bericht über die 2. Präsidiumssitzung 2008 am 23. Februar in Seewald - Erzgrube

1. Bericht Vorstand und Geschäftsführung 2007

Die wichtigsten Ergebnisse für die Mitglieder sind die Erarbeitung einer Mantel-Homepage, die Vorbereitung einer gemeinsamen Wahlkampforganisation des Landesverbandes und der Freien Wähler in der Region Stuttgart sowie die Erarbeitung eines Mustervortrags über die Freien Wähler und ihre Rolle in der Politik. Eine Mitgliederwerbeaktion bei Freien Wählern aller Gemeinden im Land war sehr arbeitsintensiv. Sie soll den Landesverband bekannter machen. Der Bericht wurde zur Kenntnis genommen. Er wird bei der Jahreshauptversammlung vorgetragen und ins Internet gestellt.

2. Bericht Finanzen 2007

Mit einem kleinen Überschuss konnte das Geschäftsjahr 2007 abgeschlossen werden. Steigende Mitgliederzahlen (seit 2003 nahmen die korporativen Mitglieder um 23 % zu), Spenden von Kreisverbänden der Region Stuttgart, Sparmaßnahmen und gute Wirtschaftsführung haben dazu beigetragen, dass der Landesverband nicht mehr nur seine laufenden Aufgaben erfüllen kann. Für die Finanzierung der Vorbereitungen der Kommunalwahl 2009 und einer landesweiten mehrstufigen Werbeaktion stehen Rücklagen zur Verfügung die 2008 und 2009 eingesetzt werden können.

3. Aktionsprogramm 2008

Der Landesgeschäftsführer stellte ein Arbeitsprogramm für das Jahr 2008 vor. Schwerpunkte darin sind die Vorbereitungen für die Kommunalwahlen 2009, verstärkte Information der Mitglieder und eine zweite Mitgliederwerbeaktion (nach der ersten Aktion der Jahre 2003/04). Die Präsenz der Vertreter des Landesverbandes vor Ort wird in der Zeit vor den Wahlen ebenfalls zunehmen. Das Programm soll der Mitgliederversammlung vorgelegt und den Mitgliedern bekannt gegeben werden. Das Präsidium billigte die Arbeitsziele der Geschäftsführung.

4. Kommunalwahlen 2009 – Arbeitsplan

Für die Kommunalwahlen ist vorgesehen, mit dem Büro Wager ! Kommunikation in Altenriet eine Werbelinie zu erarbeiten, Wahlkampfhilfsmittel herzustellen und in einem Verkaufsprospekt an zu bieten.

Folgende Mittel sind in der Planung:

1. Mantel - Homepage (bereits im Verkauf)
2. Mantel -Vorlagen auf CD gegen Vorbestellung: für Plakate, Prospekte Kreistag und Gemeinderat, Newsletter, Zeitungsanzeigen, Briefbögen, Briefumschläge, Visitenkarten, Einladungskarten, Handzettel, Logo, Pressemitteilungen, Faxbogen
3. Druckerzeugnisse gegen Vorbestellung: Plakate, Handzettel, Schreibblocks, Handzettel u. a.
4. Geschenke gegen Vorbestellung: Kulis, Gummibärchen, Tragetaschen u. a.
5. Technische Hilfen gegen Vorbestellung : Plakathalter, Sonnenschirme, Transparente, Pulttücher, T-Shirts, Hemden / Blusen, Namensschilder, Anstecknadeln u. a.

Folgender Ablauf für die Vorbereitung und den Verkauf wurde festgelegt:

- a) Entwürfe; Zustimmung AK Wahlen 11. 4. 2008
- b) Zustimmung Präsidium FWLV 19.4. 2008
- c) Zustimmung Region Stuttgart 25.4. 2008
- d) Festlegung Druckerzeugnisse, Geschenke und technische Hilfsmittel mit Preisvorschlägen; AK Wahlen 5.7.08
- e) Festlegung Preise; Vorstand FWLV 19. Juli 2008
- f) Fertigstellung Verkaufsprospekt und Versand ca. 10.9.2008
- f) Bestellungen bis 18.1.2009
- g) Auslieferung ca. 2.4.2009
- h) Wahltag voraussichtlich 7.6.2009

5. Erweiterung des Arbeitskreises Große Städte

Der Arbeitskreis Großstädte trifft sich seit 2006 halbjährlich zu einem Gedanken- und Informationsaustausch. Jetzt wurde beschlossen, künftig auch Vertreter der Städte ab 60.000 Einwohner mit einzuladen, um mehr Freie Wähler an den informativen Treffen teilhaben zu lassen.

6. politische Themen

Präsidium befasste sich mit den Problemen der Gymnasien G 8 und mit den vielen Fragen der Hauptschulen. Es wurde bemängelt, dass zu viele Vorschläge „ aus der Hüfte „ kämen. Die geplante Regelung einer Schuldenbremse für kommunale Haushalte müsse auch für die Länderhaushalte eingeführt werden. Der Landesvorsitzende wird bei den anstehenden Gesprächen mit dem Ministerpräsidenten und den Landtagsfraktionen die Themen einbringen.

Aufgestellt, 28. 2. 2008
Georg Hiller
LGF